

МЕРЧ 2.0:

КАПСУЛА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

С **HAPPY**

ВАШ КУРС НА ОРБИТУ СЕЗОНА.
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ.
ИДЕИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ.



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ.
МЕРЧ 2.0: КАПСУЛА ВОЗМОЖНОСТЕЙ С НАРРУ**



ПОЧЕМУ КАПСУЛА РАБОТАЕТ?



ИДЕЯ ВМЕСТО РОССЫПИ
SKU



ЕДИНЫЙ БРЕНД-СИГНАЛ: ЦВЕТ × ФАКТУРА × ПОСЫЛ



ГОТОВЫЙ ВЫБОР → МЕНЬШЕ ВОЗРАЖЕНИЙ, БЫСТРЕЕ СОГЛАСОВАНИЕ



ЭФФЕКТ КОЛЛЕКЦИОНЕРА → КЛИЕНТ «ДОСОБИРАЕТ» СЕТ, LTV
РАСТЁТ



РАЗОВАЯ ЗАКУПКА → ГОДОВАЯ ПРОГРАММА (ПО СОБЫТИЯМ И АУДИТОРИЯМ)

«Капсула — это методика. Мы снижаем когнитивную нагрузку для заказчика:
показываем систему, а не разрозненные вещи.»



КТО НАШ РЫНОК?

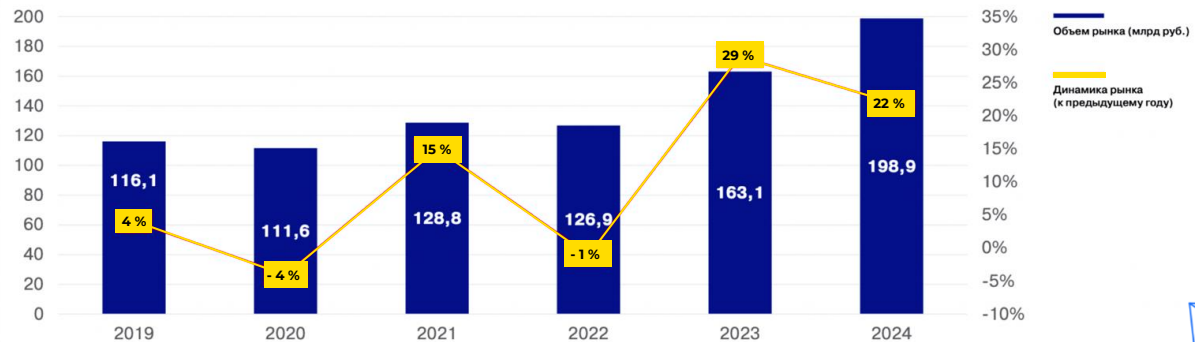


По оценке АКАР, объем российского рекламного рынка в 2024 году составляет 879,3 млрд. ₽, что соответствует 14 месту в мировом рынке.

*На базе данных «Statista» об объемах рекламных рынков разных стран.

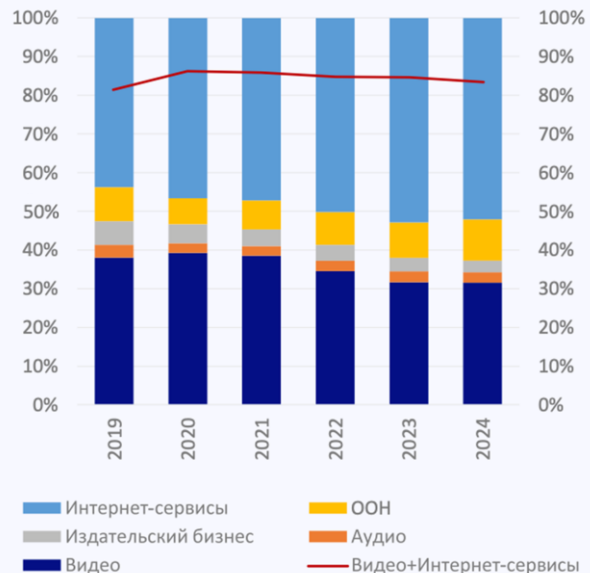
Источник: Statista (цитировано по OnAudience.
URL: <https://onaudience.com/advertising-spending-worldwide-2024>)

Объем и динамика регионального рекламного рынка в общем объеме российского рекламного рынка (с учетом московского регионального рынка), 2019-2024 гг.

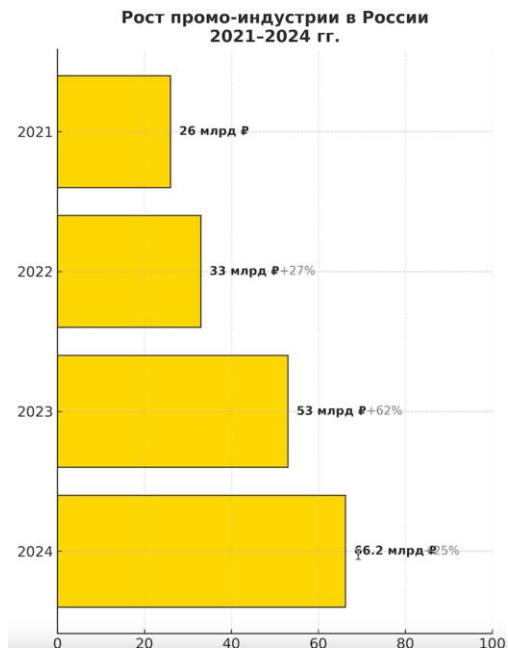


КТО НАШ РЫНОК?

Изменение структуры рекламного рынка в России,
2019-2024 гг., % (новая сегментация)



Рост промо-индустрии в России
2021-2024 гг.



ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

365 дней

Поисковый запрос	Количество
ручка	34 055
ежедневник	28 388
бейсболка	26 035
футболка	23 904
рюкзак	19 514
кружка	17 745
термокружка	15 658
поло	13 735
блокнот	12 652
ручки	12 141
брелок	11 989
термос	10 892
плед	10 569
бутылка для воды	10 461
бутылка	10 322
зонт	10 140
толстовка	9 630
шоппер	9 160
жилет	8 319

Поисковый запрос	вес за предыдущие 14 дней	вес за 14 дней	Прирост, %
бейсболка	304	333	10 %
ручка	205	227	11 %
рюкзак	177	203	15 %
кружка	162	180	11 %
поло	150	170	13 %
ежедневник	149	165	11 %
дождевик	108	131	21 %
зонт	83	154	86 %
шоппер	113	121	7 %
плед	94	126	34 %
брелок	100	109	9 %
термос	77	106	38 %
сумка	73	88	21 %
кепка	69	81	17 %
ручки	60	88	47 %
жилет	66	72	9 %
карандаш	59	69	17 %
шопер	57	65	14 %
ветровка	54	63	17 %
коробка	56	59	5 %
антистресс	47	62	32 %
колонка	53	56	6 %
картхолдер	47	60	28 %

61% потребителей будут хранить и носить промо-верхнюю одежду 2 года и дольше.



54% потребителей будут хранить и использовать промо-зонт 2 года и дольше.



51% потребителей будут хранить и использовать промо power bank 2 года и дольше.



63% потребителей будут хранить и использовать промо-посуду для напитков 1 год и дольше.



58% потребителей будут хранить и использовать промо-настольные аксессуары 1 год и дольше.



62% потребителей будут хранить и носить промо-поло 1 год и дольше.



47% потребителей будут хранить и носить промо-футболку 2 года и дольше.



43% потребителей будут хранить и использовать промо-сумку 2 года и дольше.



56% потребителей будут хранить и носить промо-кепку 1 год и дольше.



52% потребителей будут хранить и использовать промо-письменные принадлежности 1 год и дольше.



МЕРЧ РАБОТАЕТ

99%

получив мерч, оставляют её себе.



83%

людей более склонны вести бизнес с брендом, чью промо-продукцию они получили.



94%

людей любят получать промо-продукцию.



Большинство потребителей говорят, что они предпочли бы получить промо-продукт, чем любой другой вид рекламы.



100%

говорят, что они готовы приложить усилия, чтобы



90%

людей запоминают бренд промо-продукции.



90%

получателей считают, что промо-продукция улучшает впечатление.



О КОМПАНИИ



О КОМПАНИИ

Happy Gifts – поставщик промо-продукции и бизнес-подарков с 27-летним опытом и самой большой региональной сетью на рынке: **19 представительств** в России, Беларуси и Казахстане.

Ассортимент, качество, цены и возможные персонализации промо-товаров в каталоге **Happy Gifts** тщательно сбалансированы. Предмет особой заботы для нас — успех партнеров и коллег, чему способствует глубокое понимание рынка, опыт и экспертиза.



ТОП 3

лидеров отрасли в России



27

лет плодотворной работы



8188

партнеров в 6 странах



23 708

товаров в 129 категориях

19 СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК И 6 БРЕНДОВ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ



Нап Full

 BAG & FLY

СУМКИ
И РЮКЗАКИ



ИЗДЕЛИЯ
ИЗ ДЕРЕВА

SUBLIMUG

 BRISTOL

myCup

Coffice

ПОСУДА



Note

enote

Dw.
DAYS/WEKS

БИЗНЕС-БЛОКНОТЫ
И ЕЖЕДНЕВНИКИ



NeoPen


Be Original


maxema

ПИШУЩИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

 sound
BURGER

BIZZUN

ЭЛЕКТРОНИКА


Atlantis

JRC
James Ross Collection



th
clones

SOL'S
the fair spirit


merch.ten

на
связи
визитные визитницы

ТЕКСТИЛЬ

БЫСТРАЯ И ПРОЗРАЧНАЯ **ЗАКАЗНАЯ** **ПРОГРАММА** С ЕВРОПЕЙСКИХ СКЛАДОВ

от 35 дней

утверждённый график

от 50 000 ₽

низкий порог заказа

SOL'S®
the fair spirit



французский текстиль
sologroup-paris.com

Atlantis



итальянские бейсболки и шапки
atlantisheadwear.com

JRC



итальянский текстиль
jamesross.it



итальянские бейсболки и шапки
atlantisheadwear.com

С **HAPPY GIFTS** ВЫ БУДЕТЕ ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ, ПРОЩЕ И С БОЛЬШЕЙ ВЫГОДОЙ



БЫСТРОТА И ПРОСТОТА РАБОТЫ

Полный спектр продукции
в наличии на складе.

Глубокие остатки
для самых ходовых
позиций каталога.

Отгрузка заказа
от 1-го рабочего дня*.

Выгодные цены и скидки
на услуги производства.



ЛОГИСТИКА

Бесплатная
доставка
в 19 регионов
присутствия
Happy Gifts.

Резервирование
товара на складе
до 5 дней
(3 дня в сезон).



ПРОГРАММА ПРИВИЛЕГИЙ

АКЦИЯ BLACK FRIDAY

Скидки до 60%
на товары во всех
категориях.

Ежесезонное
обновление
ассортимента
по акции.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Интеграция каталога на сайт вашей компании.

Личный кабинет с индивидуальным учётом
для каждого менеджера.

ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ ПО НАНЕСЕНИЮ

Все востребованные виды нанесения:
от тампопечати и лазерной гравировки
до объёмной вышивки и шелкографии
на поверхностях разных видов.

Короткие сроки выполнения заказов.

*Без учёта услуг персонализации.

**ЯРКИЕ НОВИНКИ
ЭТОГО ГОДА**





PANTONE
16-0123 Tendril

PANTONE
16-4031 Cornflower Blue

PANTONE
16-3815 Viola

PANTONE
16-1511 Rose Tan

PANTONE
17-1230 Mocha Mousse

PANTONE
16-1407 Cobblestone



TH Clothes — это европейское качество, современные формы и силуэты, созданные для ярких и стильных коммуникаций брендов.



Матрица дополнена женскими приталенными моделями поло и толстовок.



Цветовая линейка складской продукции обновлена актуальными пыльными оттенками.



В складскую программу включена рубашка-поло из хлопка пике.

КАЧЕСТВО ТКАНИ/ТРИКОТАЖНОГО ПОЛОТНА

ЧТО ВЛИЯЕТ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ОДЕЖДЫ

Качество бейсболок, толстовок и футболок Harry Gifts определяется:

- уровнем хлопка — сырья (чем длиннее и тоньше — тем выше стоимость);
- количеством технологических операций при получении ткани и полотен.

СЫРЬЁ ДЛЯ ТКАНИ

Из длинноволокнистого хлопка получают самую качественную трикотажную пряжу.

На сайте она называется высокогребенной хлопок (по англ. «combed» — пенье).

Из этого хлопка производятся футболки LIBRA, CALIFORNIA.

- Нити более ровными по структуре, прочными и однородными. Как результат трикотаж пенье получается более качественным.
- Он изначально выглядит ровным, гладким, без ворсинок, в дальнейшем не пиллингуется.
- При стирке и эксплуатации вещи из пенье не растягиваются, не деформируются, швы на них не смещаются.



Коротковолокнистый хлопок



Длинноволокнистый хлопок

МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ХЛОПКА



ГРЕБЕНЬ. Классическая технология.

Плюсы:

1. В глубокой очистке волокна.
2. Сохраняется объём и мягкость хлопка.

Футболки, поло и толстовки SOL' S изготовлены из полугребенного хлопка. Они объёмные и мягкие на ощупь (по сравнению с более жёстким кардным полотном), но менее формоустойчивые.



КАРДЫ. Новое изобретение.

Плюсы:

1. Хлопок сильнее сжимается в производстве и заплетается в «тугую косу».
2. Полотно более гладкое и долговечное.

При изготовлении кардного полотна футболок, поло и толстовок TH Clothes используются более современные аппараты и современные высокотехнологичные методы обработки, благодаря которым пряжа плотно скручивается, а изделия из кардной пряжи гладкие и шелковистые на ощупь, мягкие, имеют приятный матовый оттенок.

ТРИКОТАЖНОЕ ПОЛОТНО ПИКЕ

ТРИКОТАЖНОЕ ПИКЕ

Мягкое, плотное, приятное, с характерной текстурой в виде сотов. Рельеф характерен только для лицевой стороны трикотажа пике. С изнанки оно совершенно гладкое. Данная ткань применяется для изготовления спортивной одежды, благодаря своей способности впитывать пот и хорошей вентиляции.

ИСТОРИЯ С НАЧАЛА 20-Х ГОДОВ ДО 20 ВЕКА

Над популяризацией моделей из пике немало потрудились в начале 20-х годов прошлого века французский теннисист Рене Лакост — 10-кратный победитель турнира Большого Шлема.

РУБАШКИ ПОЛО-ПИКЕ В 21 ВЕКЕ

Благодаря сложным переплетениям на современных станках создают фантастические орнаменты на полотнах. На сегодняшний день рубашка поло-пике — одна из самых популярных моделей не только в спорте и активном отдыхе, но и в классическом гардеробе.



OVERSIZE —
манифест свободы
и индивидуальности
в нейтральной,
спокойной,
сильной форме.



Толстовка унисекс оверсайз

МОНИТО 280

арт. 52105

Футболка унисекс оверсайз

LIBRA 220

арт. 52104



Толстовка унисекс оверсайз

МОНІТО 280

арт. 52105



Футболка унисекс оверсайз

LIBRA 220

арт. 52104

Atlantis

123 МОДЕЛИ ДЛЯ ЛЮБЫХ БИЗНЕС ЗАДАЧ

> 500 000 ШТУК НА СКЛАДЕ



ЭКОЛОГИЧНЫЕ БЕЙСБОЛКИ ATLANTIS

5 ЭКО-МОДЕЛЕЙ SUSTAINABLE:

LIBERTY SANDWICH-S 270

арт. 25435-S

SNAP FIVE-S

арт. 25426-S

PITCH

арт. 255003

RAY-S

арт. 255001-S

ESTORIL-S

арт. 25407-S

56% потребителей будут
хранить и носить
промо-кепку 1 год
и дольше.



КОНСТРУКТОР БЕЙСБОЛОК ATLANTIS — НАСТОЯЩИЙ ЭКСКЛЮЗИВ

СОЗДАВАЙТЕ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ МЕРЧ — ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ ИЗ ЛАБОРАТОРИИ ATLANTIS:

- выбирайте эксклюзивные модели, доступные только в конструкторе;
- из лучших, самых качественных, наиболее экологичных материалов;
- с более глубокими и разнообразными возможностями персонализации.





Бизнес-блокнот

LADY

арт. 21243

НОВИНКИ ENOTE BY THINKME

Декоративная строчка по корешку в цвет обложки.

Обложка — не термоактивный PU с эффектом кожи наппа.

Блок недатированный, в линейку, скругленные углы.

Бумага кремовая, плотность 70 г/м².

Кожа наппа (Nappa leather) — это разновидность натуральной кожи высокого качества, известная своей мягкостью, эластичностью и гладкой фактурой.



Ежедневник
недатированный
MAVE
арт. 24746

THINKME — ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ВАШИХ ИДЕЙ



THINKME CONCEPT

Премиальная коллекция модных блокнотов для свободного письма и графики. Стильный, но сдержанный. С заботой об экологии.

THINKME — это премиальный бренд-инструмент для коммуникации и самовыражения компаний нового поколения.

THINKME — это зонтичный бренд с портфелем коллекций для разных сценариев B2B-коммуникаций: от креативных и нестандартных решений для компаний-«бунтарей» до строгих классических форм для консервативных отраслей.

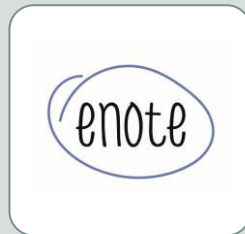
ЭВКАЛИПТОВАЯ БУМАГА

СЕРТИФИКАЦИЯ FSC

ГЛАДКОСТЬ, ШЕЛКОВИСТОСТЬ

ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ БЕЛИЗНЫ

УМЕРЕННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ



ENOTE BY THINKME

Фьюжн коллекция на рынке ИДЗ. Креативный, гибридный продукт. Ежедневник + блокнот — называется ENOTE.



D&W BY THINKME

Классическая коллекция проверенных временем ежедневников, вдохновлённая многолетними традициями британских и итальянских производителей ИДЗ.



SIMPLY BY THINKME

Базовая коллекция наиболее актуальных современных блокнотов и ежедневников в мягких обложках по бюджетным ценам.

Увлажнитель-ароматизатор ультразвуковой
CANDLE
арт. 41000

Увлажнитель-ароматизатор ультразвуковой
GLOW
арт. 41001

Увлажнитель-ароматизатор
ультразвуковой
POND
арт. 41002

Мышь беспроводная
PULSE
арт. 39001

USB-хаб 8 в 1
ROOT
арт. 19344

USB-хаб 4 в 1
BRANCH
арт. 19343



BIZZON

Продукция бренда — это разнообразная многофункциональная электроника для решения и облегчения ежедневных задач с комфортом. Каталог электроники Bizzon включает в себя компьютерные и мобильные аксессуары, универсальные аккумуляторы, USB-флеш карты и другие товары.

SOUND BURGER

К бренду SoundBurger относится актуальная аудиотехника, а именно наши миниколонки. В будущем под этим брендом будут продаваться новинки в категориях портативных колонок и наушников.



УВЛАЖНИТЕЛИ

ВИДЫ УВЛАЖНИТЕЛЕЙ:



КЛАССИЧЕСКИЙ
Естественное испарение



ПАРОВОЙ
Нагревание



УЛЬТРАЗВУКОВОЙ
Мелкодисперсный туман

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:



МАТЕРИАЛЫ
Качество, подтверждённое сертификатами



НА ЛЮБОЙ ВКУС
Настраиваемая подсветка



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
Расширяет возможности
для персонализации



ВЕЗДЕ КАК ДОМА
Уютный дизайн в виде свечи



АРОМАТИЗАЦИЯ
Только в нашем увлажнителе

Увлажнитель-ароматизатор ультразвуковой

GLOW

арт. 41001

Увлажнитель-ароматизатор ультразвуковой

POND

арт. 41002



Увлажнитель-ароматизатор ультразвуковой

CANDLE

арт. 41000

USB-ХАБЫ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:



СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ



КОНКУРЕНТНАЯ
ЦЕНА



РАСШИРЕННЫЙ
ФУНКЦИОНАЛ



USB-хаб 4 в 1
BRANCH
арт. 19343



USB-хаб 8 в 1
ROOT
арт. 19344

КОМПЬЮТЕРНЫЕ МЫШИ



ОПТИЧЕСКИЙ СЕНСОР

Точность, стабильность и доступность



DPI

Три режима с кнопкой быстрого переключения



БЕСПРОВОДНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ

Ресивер или Bluetooth



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:



МАТЕРИАЛЫ

Качество, подтверждённое сертификатами



ЧЕСТНАЯ ЦЕНА

Только товар и ничего лишнего



ШИРОКИЙ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

Выбирайте то, что вам по душе



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Расширяет возможности для персонализации

Мышь беспроводная

OPTIC

арт. 39000



Мышь беспроводная

PULSE

арт. 39001

КОВРИКИ ДЛЯ МЫШИ

В ЧЁРНОМ ЦВЕТЕ

Прошитый край

GLIDE

арт. 19343

Размеры:

S арт. 38116

M арт. 38117



В БЕЛОМ ЦВЕТЕ

GLIDE

арт. 19343

Размеры:

S арт. 38114

M арт. 38115



ПРИМЕР НАНЕСЕНИЯ

Сублимация (только на белом)



КАПСУЛЫ: АРХЕТИПЫ БРЕНДА



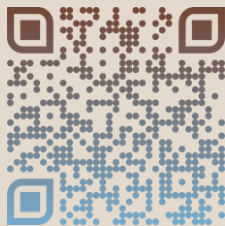


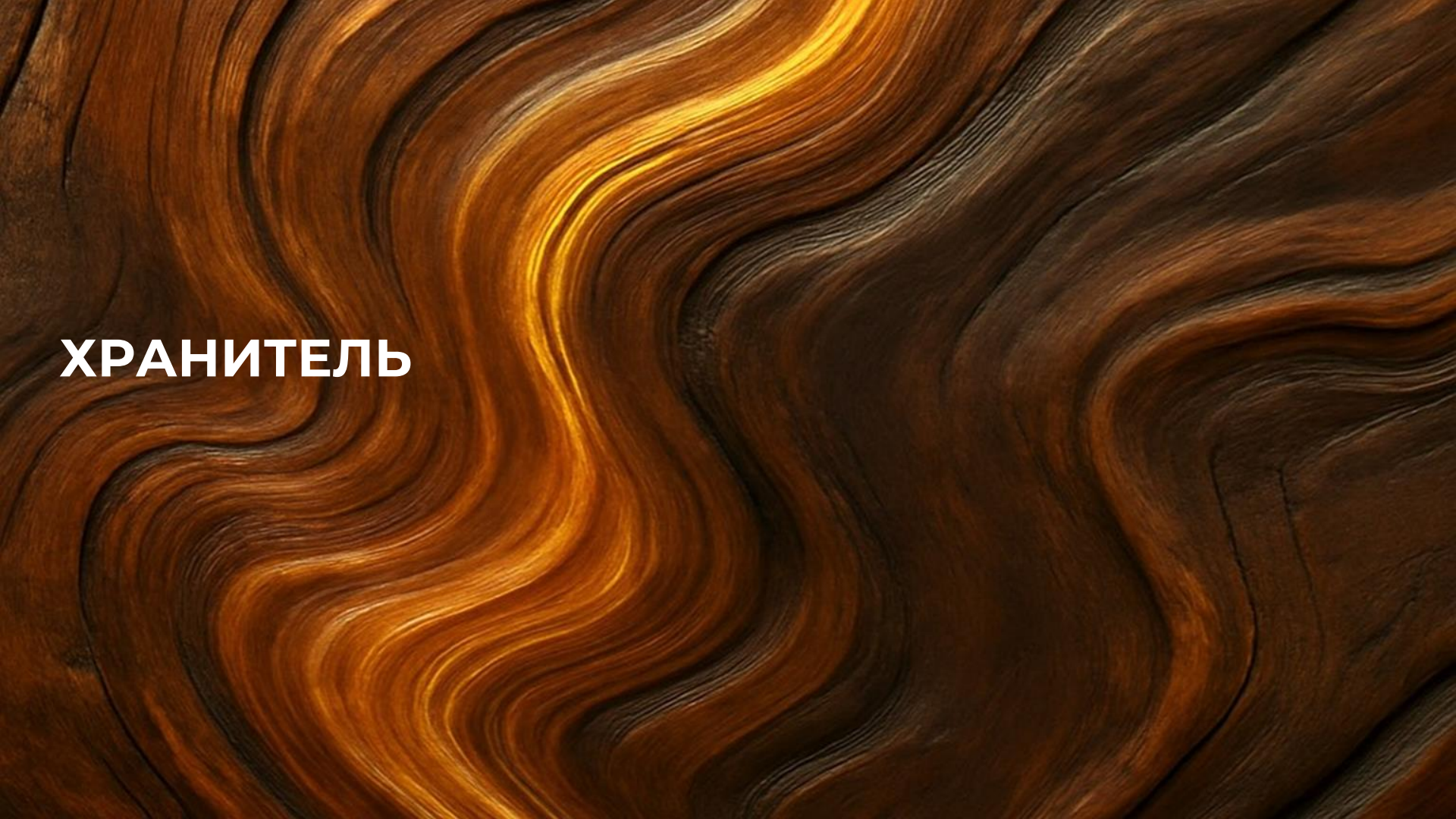
АГАТОВЫЕ СКАЛЫ

архетип хранитель + мудрец

Mocha Mousse Pantone осень-зима 2025/26 —
это глубокий, но мягкий оттенок коричневого, который сочетает
в себе изысканность и естественность.

Гармония внутреннего и внешнего мира, где «кофе мус»
отвечает за стабильность и уют, а голубой агат —
за ясность и вдохновение.

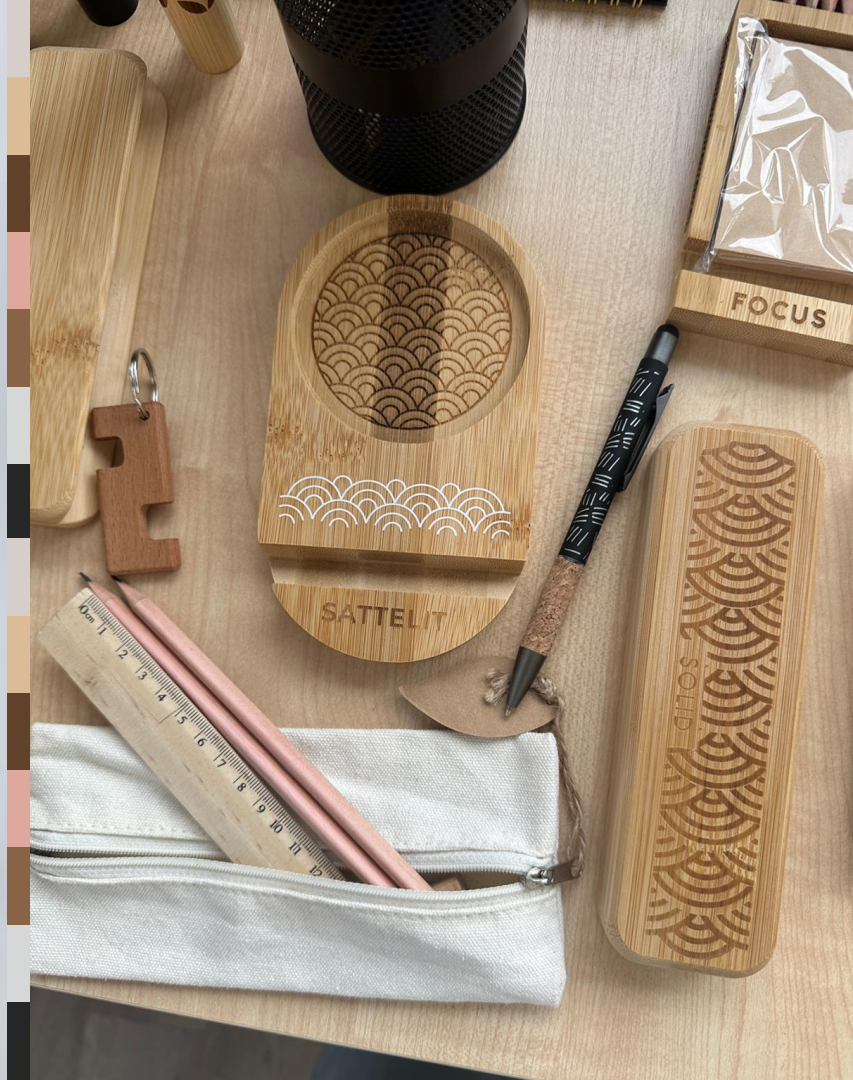




ХРАНИТЕЛЬ

Архетип «Мудрец».

Многовековое дерево хранит в кольцах память времени
и знаний, ассоциируется с глубиной, мудростью, опытом.



Тёплый бирюзовый
(сияющий, с зеленым подтоном, в стиле «Северного сияния»).

Энергия, инновации, креативность, движение. Он выглядит ярче и «магичнее», создает ассоциацию с современными технологиями и свободой.

Посыл: «Мы инновационные», «Мы выделяемся», «Мы дарим энергию и вдохновение».

Архетип «Маг» — бренды, которые транслируют трансформацию, «магический» опыт, эффект «вау».

Подходит для digital- и tech-компаний, стартапов, брендов, связанных с креативом и инновациями.





Цвета бордо, глубокий серый, серебро, оттенки космического фиолетового, золотистые мягкие оттенки.

Ассоциации: премиальность, вечность, роскошь.

Подходит крупным корпорациям, финансовым брендам, премиальным клиентам.

МЛЕЧНЫЙ ПУТЬ

архетип правитель + мудрец

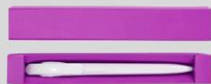
Ручка шариковая
FORTE
арт. 602/126



Ежедневник A5
HAMILTON
арт. 24614/20



Плед для пикника
REST
арт. 2407/29

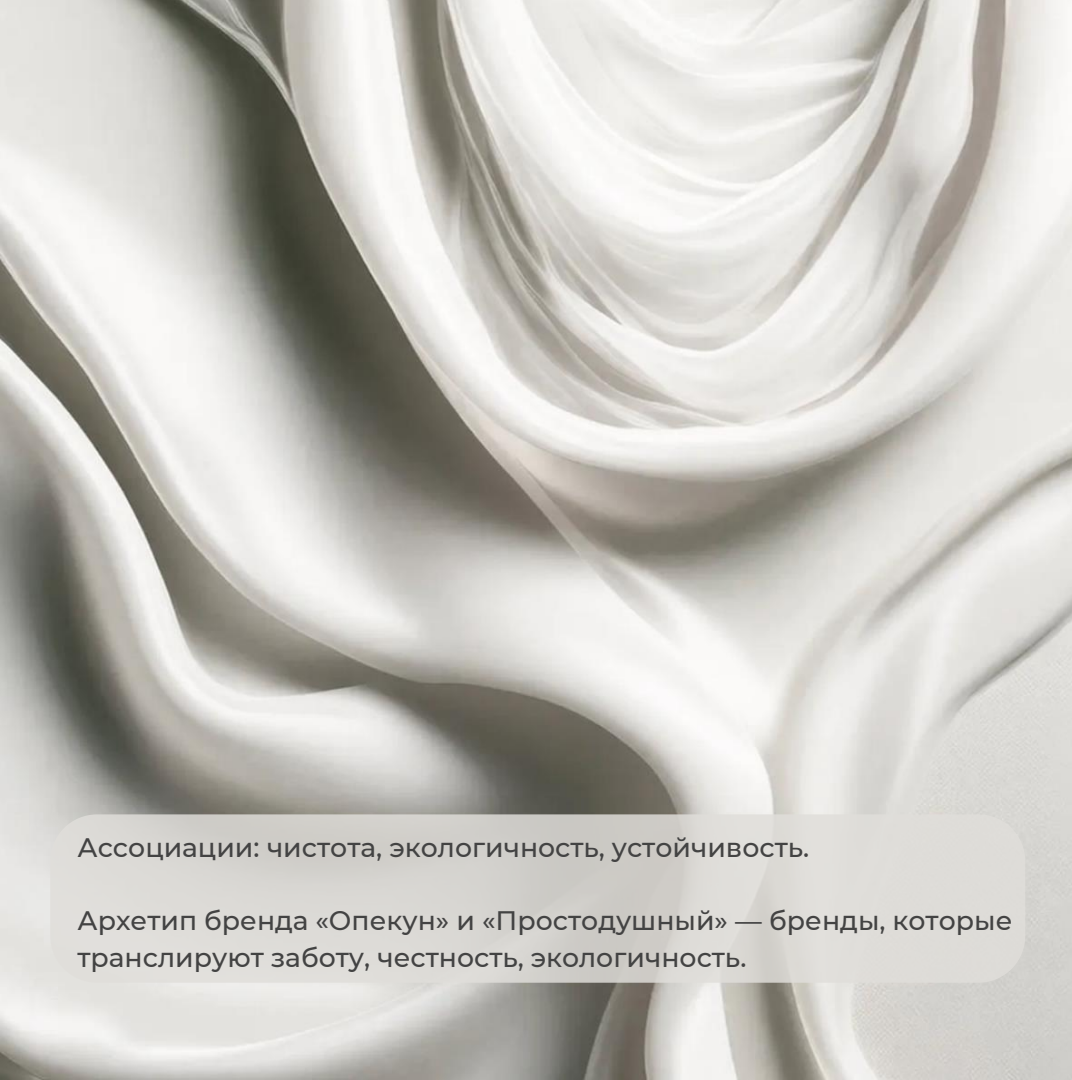


Футляр для ручки
JELLY
арт. 40370/11

Шапка, варежки, шарф
НАСВЯЗИ
арт. 24131, арт. 24129,
арт. 24130

Кружка
СТАНДАРТ А
арт. 223518/01



A close-up photograph of white fabric, possibly silk or satin, with deep, flowing folds and highlights that create a sense of movement and texture.

Ассоциации: чистота, экологичность, устойчивость.

Архетип бренда «Опекун» и «Простодушный» — бренды, которые транслируют заботу, честность, экологичность.

An abstract background in shades of blue, featuring white, vein-like or root-like patterns that branch out across the frame, creating a complex, organic texture.

ЛЕДНИКИ БАЙКАЛА

архетип опекун + простодушный

Термокружка
BASIC
арт. 54001/24



Рюкзак
PICK

арт. 16778/24/29

Перчатки
REACH
арт. 51101/241

Плед
COLOR
арт. 20300/24

Ежедневник A5
HAMILTON
арт. 24614/26

Термосумка
EAT
арт. 9298



Термокружка
BASIC
арт. 54001/24



Рюкзак
PICK

арт. 16778/24/29

Перчатки
REACH
арт. 51101/241

Плед
COLOR
арт. 20300/24

Ежедневник A5
HAMILTON
арт. 24614/26



Цвет — это не просто декоративный элемент, а мощный инструмент коммуникации, который может значительно повлиять на восприятие вашего продукта клиентами.



ЯРКОСТЬ

Яркие (светлые)

добавляют энергии, динамики, ассоциируются с молодостью и активностью.

Тёмные (глубокие)

передают серьёзность, статусность, солидность и роскошь.

КОНТРАСТНОСТЬ

Высокая

привлекает внимание, создает драматический эффект (красный + белый).

Низкая

передаёт спокойствие, нежность, мягкость (близкие пастельные тона).

ТЕМПЕРАТУРА

Холодные

технологичность, свежесть, дистанция (синий, голубой).

Тёплые

энергия, близость, уют (красный, оранжевый, желтый).

СЛОЖНОСТЬ

Простые

воспринимаются прямолинейно и ярко (чистые цвета).

Сложные

добавляют глубины и элегантности (смешанные, с подтоном).

ПРАКТИЧЕСКИЙ ГАЙД ПО ПРИМЕНЕНИЮ

 Для динамики и акцентов	яркие, теплые, контрастные, простые цвета
 Для роскоши и статуса	темные, сложные, глубокие оттенки
 Для гармонии и доверия	пастельные, мягкие, низкоконтрастные цвета, сложные пыльные оттенки
 Для технологичности	холодные, ясные, контрастные тона

Рюкзак
RUN

арт.972069/24_p



Бутылка для воды

TUBE

арт.1116/24

Контейнер для еды

DINDER

арт. 344294/24



Рюкзак
RUN

арт.972069/24_p



Бутылка для воды

TUBE

арт.1116/24

Контейнер для еды

DINDER

арт. 344294/24





МНОГОГРАННЫЙ КРАСНЫЙ

архетип герой + любовник

Архетип Героя с примесью Творца
(готовность искать нестандартные решения).
Это образ бренда, который не просто «идет по правилам»,
а в кризисе способен выдать инновационный рывок.

Белый фон — доверие, честность, структурность.

Черные элементы — стабильность, технологичность,
серьезность.

Красные акценты — внутренняя энергия, амбиция, готовность
к прорыву.

Технологическое лидерство (IT, телеком, инжиниринг).
Антикризисное решение задач (консалтинг, финансы).
Системность и надежность, но при этом с гибкостью и
амбициями (производство, логистика).



Красный + Белый

Символика: чистота, энергия, честность, доверие.

Восприятие бренда: дружелюбный, открытый, инновационный.

Ассоциации: медицина, технологии, спорт, стартапы.

Когда использовать: если нужен эффект прозрачности, скорости, открытости.

Ручка шариковая

FACTOR TOUCH

арт. 40393/08/47

Ручка шариковая

NEO

арт. 40403/08/30



Ежедневник A5

STELLAR

арт. 24728/01/08

Стакан с крышкой

CAPSULA

арт. 21906/08



ДВИЖЕНИЕ



Простые формы (геометрические, строгие)
= порядок, рациональность, стабильность.



Сложные формы (органические, абстрактные)
= творчество, природность, свобода.



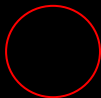
Острые формы (углы, динамика)
= энергия, вызов, движение вперед.



Мягкие формы (круглые, плавные)
= комфорт, забота, дружелюбие).



ФОРМА



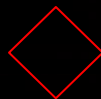
Гармония, бесконечность, единство,
мягкость, женское начало.



Устойчивость, порядок, надёжность,
мужское начало.



Динамика, целеустремлённость, развитие,
энергия.



Баланс, трансформация, движение и
стабильность одновременно (устойчивость
при динамике).



Яркий красный — энергия, лидерство, внимание.
Он сразу «вытягивает» композицию и даёт ощущение динамики.
Замша как материал делает цвет более «приглушённым», то есть
это не агрессивный чёрный, а мягкий и статусный.

Натуральное дерево и вязка — вносит тепло, тактильность,
«ручную работу».
Это разбавляет холодность контраста красного и чёрного,
создавая гармонию.



Яркий красный — энергия, лидерство, внимание.
Он сразу «вытягивает» композицию и даёт ощущение динамики.
Замша как материал делает цвет более «приглушённым», то есть
это не агрессивный чёрный, а мягкий и статусный.

Натуральное дерево и вязка — вносит тепло, тактильность,
«ручную работу».
Это разбавляет холодность контраста красного и чёрного,
создавая гармонию.





● Энергия, эмоции, страсть, внимание, скорость.

Зачем используют:

красный мгновенно захватывает внимание, делает бренд «звучащим громче» среди конкурентов.

Ассоциации:

«play» (запуск видео, кнопка старта), импульс, движение в ритме «здесь и сейчас».

Красный = жажда нового опыта.

● Серьезность, глубина, универсальность.

Зачем используют:

добавляет баланс к агрессивному красному, подчёркивает технологичность и современность.

Ассоциации:

экран, кинотеатр, сцена, «чистый фон» для яркого контента.

Это не уют и не комфорт, а «будь смелым, включайся, действуй».

Рюкзак водостойкий

GO

арт. 16805/08

Термокружка вакуумная

VELVET

арт. 28001/15

Перчатки сенсорные

REACH

арт. 51101/102



Рюкзак водостойкий

GO

арт. 16805/08

Термокружка вакуумная

VELVET

арт. 28001/15

Перчатки сенсорные

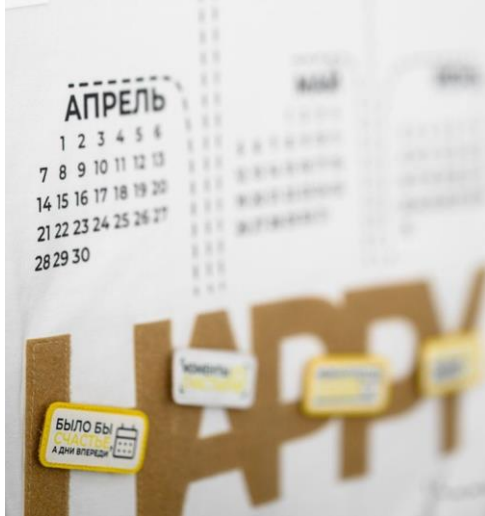
REACH

арт. 51101/102



HAPPY 😊

Этот счастливый набор — источник радости и позитива, созданный для того, чтобы приносить улыбки в повседневную жизнь.



● Желтый цвет символизирует радость, солнце, легкость и открытость миру.

Крупные яркие пятна, расширенные формы, будто выходящие за рамки — отражают ощущение свободы и игры.

«Будь счастливым здесь и сейчас», «Всё просто».

Жёлтый — архетип ребенка.

Почему не чисто детское восприятие?

Баланс чёрного и серого — они структурируют яркость, не дают ей уйти в инфантильность.

● Чёрный добавляет строгости и серьезности, серый — рациональности. Это «взрослая упаковка» детской энергии.

Такой набор становится не просто про эмоции, а про мотивацию, драйв, и энергию в рабочем контексте.

Жёлтый в сочетании с серым / черным — это как «искра» на фоне структуры.

Здесь много пространства для самовыражения, креатива и вдохновения.

Слоганы типа «Keep Going», улыбки, крупные формы — это стимул мыслить вне рамок, но при этом быть эффективным.

Рюкзак

PICK

арт. 16778/03/29



Термос вакуумный

STRIPE

арт. 40005/30



Бутылка
для воды

FLASK

арт. 1113/01



КАК ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ИЗМЕНЯЕТ ВНЕШНИЙ ВИД ПРЕДМЕТА





Это капсула в стиле хохломы — традиционной русской росписи, где яркие цветы, листья, ягоды и птицы располагаются на чёрном или белом фоне.

Почему это актуально сейчас

1. Возвращение к корням и культурному коду

Современный дизайн всё чаще обращается к локальной идентичности. Хохлома — узнаваемый символ России, который мгновенно вызывает ассоциацию с традициями, историей и «своим».

2. Тренд на фольклор и этно-стиль

В мировой моде сейчас популярны элементы народного искусства: вышивка, орнаменты, декоративные узоры. Это часть глобального тренда на «slow fashion» и уникальные культурные коды.

3. Яркость и декоративность

Хохлома строится на контрасте: красный, жёлтый, зелёный и синий на чёрном или белом фоне. Это делает предметы заметными, праздничными, эмоциональными — что идеально работает для мерча и подарков.

4. Современное переосмысление

Раньше хохлома ассоциировалась с сувенирами и «стариной». Сегодня её адаптируют под модные форматы: кепки, термocupки, худи, аксессуары. В итоге получается фьюжн традиции и урбанизма — этно в современном минимализме.

КАСТОМИЗАЦИЯ — КЛЮЧ К СОЗДАНИЮ УНИКАЛЬНОГО МЕРЧА

Заказная программа — это самые широкие возможности создания промо-продукции.

Удивить, запомниться, оставить самые яркие впечатления — это про кастомизацию.

В заказных программах доступны намного более широкие возможности нанесения: печать на участках продукции, недоступных в массовых моделях; большой выбор методов нанесения: печать на участках продукции, которые гораздо эффективнее работает и приносит больше радости и удовольствия.



ПРИРОДА

Рост и развитие.

Эмоциональное равновесие.

Финансы.



Капсульная коллекция состоит из тщательно подобранных предметов, которые легко комбинируются между собой. Это обеспечивает игрокам необходимую поддержку во время динамичных матчей.

Стиль и производительность в теннисе идут рука об руку, и правильный выбор одежды и аксессуаров может вдохновить на достижение новых высот.





Набор подарочный
GET WARM
арт. 39531/17





Набор подарочный
GET WARM
арт. 39531/17



Энергия и активность — он «заряжает» и мотивирует.

Дружелюбие и общительность — это тёплый цвет, часто вызывает ассоциации с людьми и сообществами.

Креативность и вдохновение — используется там, где важна «искрящаяся» идея.

Доступность — в отличие от премиального золота, оранжевый воспринимается демократично и открыто.

Где чаще используется?

IT и Digital — для передачи энергии и открытости.

E-commerce кнопки «Купить» часто делают оранжевыми, т.к. он стимулирует действие.

Строительные и DIY бренды — оранжевый = инструмент, работа, энергия.

Медиа и спорт — драйв, скорость.



Белый смягчает энергичность оранжевого — образ становится **чистым, легким, но позитивным**.

Ассоциации:

солнечный свет, свежий апельсин, оптимизм.

Для образовательных проектов, lifestyle, wellness и командных активностей.

Архетип:

Друг = забота, открытость.



Герой / Бунтарь — риск, инновации, сила.

Неоновый оранжевый с серым и металлом.

Неон делает оранжевый агрессивным, ультрасовременным, почти футуристическим.

Серый металл добавляет ощущение технологии, защиты и устойчивости.

Ассоциации: хай-тек, урбанистика, промышленный дизайн.

Зонт складной

LONDON

арт. 7440/30_p



Толстовка флисовая

NORTH MEN 300

арт. 755000.400



Конференц-сумка

BEAM NOTE

арт. 970122/05



Ежедневник A5

SOLAS

арт. 24744/05_p



Термокружка

BASIC

арт. 54001/06





Оранжевый с синим

Классический контраст «тёплого и холодного».

Оранжевый даёт эмоцию, синий — структуру и интеллект. Вместе они создают баланс: «рациональная энергия».

Ассоциации: спорт, digital, образование, бренды для молодёжи.

В бизнесе: финтех, e-commerce, IT, спортивные бренды.

Архетип: Искатель / Творец — движение вперёд, энергия идей.



Оранжевый с синим

Классический контраст «тёплого и холодного».

Оранжевый даёт эмоцию, синий — структуру и интеллект. Вместе они создают баланс: «рациональная энергия».

Ассоциации: спорт, digital, образование, бренды для молодёжи.

В бизнесе: финтех, e-commerce, IT, спортивные бренды.

Архетип: Искатель / Творец — движение вперёд, энергия идей.



- **Чёрный** — фундамент, глубина, земля и металл, из которого рождается сила. Он символизирует прочность, структуру, дисциплину и технологичность.
- **Оранжевый/огненный** — энергия, движение, трансформация, жизненная сила. Это не просто акцент, а метафора горящего огня, энергии прогресса.
- **Золото** — премиальность, мудрость и ценность, подчеркивающее статус и уникальность.

Оно создаёт **драматизм и уважение**, но при этом остаётся современным за счёт минимализма и технологичной графики. Это образ компании, которая не боится сложных задач, умеет работать в экстремальных условиях и задаёт стандарты отрасли.

«Мы управляем энергией огня и превращаем её в технологию и надёжность».

«Это бренд, который соединяет фундаментальную силу природы и интеллект человека».

Форма и паттерны:

- Спирали и концентрические круги напоминают вихри пламени и одновременно технологические схемы (резьба трубы, потоки энергии, движение по спирали прогресса).
- Графика уходит в глубину, создавая эффект портала — будто соединение прошлого (огонь, металл) и будущего (технология, инновация).

Архетип бренда: Правитель + Герой (с примесью Творца)

- **Правитель** — потому что всё построено на фундаменте контроля, дисциплины и премиальности. Чёрный и золото чётко транслируют элитарность и власть.
- **Герой** — потому что оранжевый и огненные мотивы дают динамику, смелость и готовность выдерживать нагрузки (и реальные, и символические).
- **Творец** как дополнительный пласт — технологичные паттерны и графика показывают, что это не просто сырой металл, а продукт инженерного искусства.



Сувенирная
продукция
для ТМК

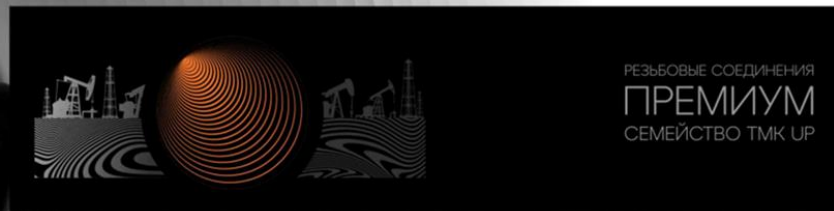


РЕЗЬБОВЫЕ СОЕДИНЕНИЯ
/ ПРЕМИУМ /
СЕМЕЙСТВО ТМК UP

ПРЕМИАЛЬНОЕ ВЫСОКОПОЛНОТЕЧНОЕ
ГАЗОГЕРМЕТИЧНОЕ СОЕДИНЕНИЕ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫСОКУЮ ГАЗОВУЮ
ГЕРМЕТИЧНОСТЬ. ОБЛАДАЕТ
УСТОЙЧИВОСТЬЮ К ВЫСОКИМ КРАТКАЯ
НАГРУЗКАМ. ПОДХОДИТ ДЛЯ
ТЕХНОЛОГИИ СПУСКА С ВРАЩЕНИЕМ И
БУРЕНИЯ НА ОБСЯДНОЙ КОЛОННЕ.



ПРАГМАТИКА



ПРАГМАТИКА

«ТМК-ПРЕМИУМ»



TMK

ПРАГМАТИКА



ПРАГМАТИКА



МАТЕРИАЛ «ОКСФОРД»

Характерный вид ткани с рельефной фактурой, выполненной переплетением «рогожка».

ПРОЧНОСТЬ И ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ

Обладает высокой прочностью на разрыв и устойчив к истиранию, поэтому идеален для изделий, подвергающихся интенсивному использованию.

ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ

Благодаря специальным покрытиям материал Оксфорд отталкивает воду и защищает содержимое рюкзака или сумки от намокания.

УСТОЙЧИВОСТЬ К ТЕМПЕРАТУРНЫМ ПЕРЕПАДАМ

Оксфорд сохраняет свои свойства в широком диапазоне температур, не деформируется и не теряет прочности на морозе или при нагревании.

УСТОЙЧИВОСТЬ К ЗАГРЯЗНЕНИЯМ

Грязь и пыль не проникают глубоко в структуру ткани, поэтому рюкзаки и сумки из Оксфорда легко чистятся.

ЛЁГКОСТЬ

В зависимости от плотности, Оксфорд может быть довольно лёгким, что важно для рюкзаков, которые часто носят на спине.

ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

По сравнению некоторыми другими прочными тканями, Оксфорд имеет более низкую стоимость.

Плотность ткани измеряется в ден (D или den)

600 D

900 D

1680 D





РЮКЗАКИ И СУМКИ «BAG&FLY»

- Бизнес-рюкзак и сумки для промо рынка B2B в дорогом ценовом сегменте.
 - Для деловых людей (руководителей и менеджеров) как носитель рекламной информации.
 - Для конференций, подарки сотрудникам.
 - «Личный офис» всегда с собой.
 - Премиальные материалы и фурнитура.
 - Высокое качество изделий.
 - Преимущество: премиальное качество при доступной цене.
- Наши конкуренты Oasis, Проект 111.
Наши цены на аналогичные модели ниже.
- Уникальность заключается в сочетании высокого качества + современный дизайн + доступная цена в сравнении с конкурентами.



Чёрная основа остаётся фоном для серьёзности, статуса и концентрации.

Золото — символ величия, достижений, устойчивого успеха.

Серебро — более сдержанный акцент, который вносит технологичность, точность и универсальность.

Символика линий и узора

Линии, сходящиеся в ритмическом узоре, напоминают движение волн или циклов времени.

Идея: жизнь и работа строятся как непрерывная цепь — каждый день и неделя соединяются в единый цикл роста, обновления и стабильности.

Баланс между вдохновением и рациональностью: он и мотивирует на прогресс (золото), и дисциплинирует через структуру и регулярность (серебро).



С 2025 года Days&Weeks является частью thinkMe.





SOFT TOUCH TECH

Материалы: полиуретан с эффектом soft touch, влагостойкость, тактильная глубина.

Цвета: серый, чёрный, белый с небольшими акцентами.

Ассоциации:

- Серый как основной — это **стабильность, зрелость, выдержка**. Это цвет тех, кто делает ставку на долгосрочность, рациональность, системность. Он «невидимый лидер» — не кричит о себе, но внушает доверие.
- **Soft touch** добавляет «человечности» и тактильного удовольствия, балансируя строгость серого.



Металл в этой капсуле играет очень сильную роль — он добавляет третье измерение к серо-черно-белой гамме. Металл усиливает образ — теперь это не просто рациональная капсула, а **«индустриальный минимализм»**: функциональность + премиальный акцент.

Прочность и надёжность — металл сразу даёт ощущение долговечности, устойчивости.

Технологичность — блеск и холодность металла делают капсулу более «инженерной», связанной с high-tech, автомобилями, архитектурой.

Статусность — металл всегда воспринимается как премиум-добавка, даже в минималистичной форме.



Металл в этой капсуле играет очень сильную роль — он добавляет третье измерение к серо-черно-белой гамме. Металл усиливает образ — теперь это не просто рациональная капсула, а **«индустриальный минимализм»**: функциональность + премиальный акцент.

Прочность и надёжность — металл сразу даёт ощущение долговечности, устойчивости.

Технологичность — блеск и холодность металла делают капсулу более «инженерной», связанной с high-tech, автомобилями, архитектурой.

Статусность — металл всегда воспринимается как премиум-добавка, даже в минималистичной форме.



Материалы и ощущения:

- серый мягкий замшевый ежедневник → уют, тактильность, «домашняя мудрость»;
- ручки в линер-формате с продуманной эргономикой и чёткими пазами → внимание к деталям, функциональность;
- матовый металл и мягкий пластик → баланс практичности и эстетики.

Ассоциации:

- Каждая деталь имеет смысл, нет ничего случайного;
- «Маленькие радости»: ежедневник приятно держать, ручки продуманы в каждом элементе;
- Это про личное пространство, комфорт и спокойное творчество.

Здесь очень ярко проявляется **Творец (Creator)**, но не авангардный и дерзкий, а сдержанный, скандинавский.

«Каждая деталь имеет значение»

«Функциональный уют для твоих идей»

«Простое и удобное — значит гениальное»



URBAN LINE

Связующая идея: «Как сделать простые серые формы яркими и смысловыми за счёт тактильности и умных акцентов».

Цветовая логика:

- серый — база/доверие;
- белый — ясность;
- жёлтый — энергия и видимость.

Разведение ролей:

- Фетр — про эко-заботу и уют в городе,
- Urban Soft-Touch — про контроль и дизайн-интеллект.

Техкомпании, логистика/мобилити, девелоперы, банки/финтех, edtech, городские сервисы.





▲ PEAK

Этот стандартный монохромный набор изготовлен из мягкого флиса и сочетает в себе строгость и комфорт.



Использование серых оттенков в этой капсуле не случайно. Они символизируют силу и уверенность, а также легко комбинируются с другими элементами гардероба, что делает этот набор универсальным выбором для любого стиля. Серый цвет также ассоциируется с элегантностью и современной классикой, что делает этот набор подходящим для различных ситуаций — от активного отдыха до городских прогулок. Он легко адаптируется к любым условиям, обеспечивая тепло и комфорт в холодное время года.



Толстовка

HELSINKI 260

арт. 356000.43

Шапка

BERGEN

арт. 51103/383

Шарф-бафф

HOTTY-S

арт. 25511.30

Перчатки

TRAIL

арт. 51102.383

Флис → тепло, уют, тактильность.

Серый нейтральный цвет → стабильность, надёжность, баланс.

Ассоциации с горами → сила природы, устойчивость, движение вперёд, но без агрессии.

В этой капсуле серый и мягкий флис становятся символом **сдержанной силы и уверенности в пути**: не кричащие победы, а тихие достижения. «Тёплая надёжность», «Сила знаний и внутреннего пути», «Не громко, но фундаментально».

Для брендов, которые хотят ассоциироваться с **устойчивостью, мудростью и внутренним развитием**. Для компаний, где важна репутация и доверие, а не показная динамика. Для культурных, образовательных и исследовательских проектов.

Герой кричит «Я добился!», а Мудрец говорит: «Я иду своим путём, и мой результат говорит за меня».



Толстовка
HELSINKI 260
арт. 356000.43



Шапка
BERGEN
арт. 51103/383



Шарф-бафф
HOTTY-S
арт. 25511.30



Перчатки
TRAIL
арт. 51102.383



**ВОЛШЕБНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ПРАЗДНИЧНЫХ ПОДАРКОВ**



Коврик для мыши белый

GLIDE S

арт. 38114

Коврик для мыши белый

GLIDE M

арт. 38115

Коврик для мыши чёрный

GLIDE S

арт. 38116

Коврик для мыши чёрный

GLIDE M

арт. 38117

Мышь беспроводная

OPTIC

арт. 39000

Мышь беспроводная

PULSE

арт. 39001

Мышь беспроводная

SPECTRE

арт. 39002

Бейсболка

COVER SANDWICH 370

арт. 50508



USB flash-карта

DOT

арт. 19328



Бутылка для воды с карабином

MENTO

арт. 7120





Бутылка для воды

BALANCE

арт. 53002

Бутылка для воды

WATER

арт. 40315



Бутылка для воды
с карабином

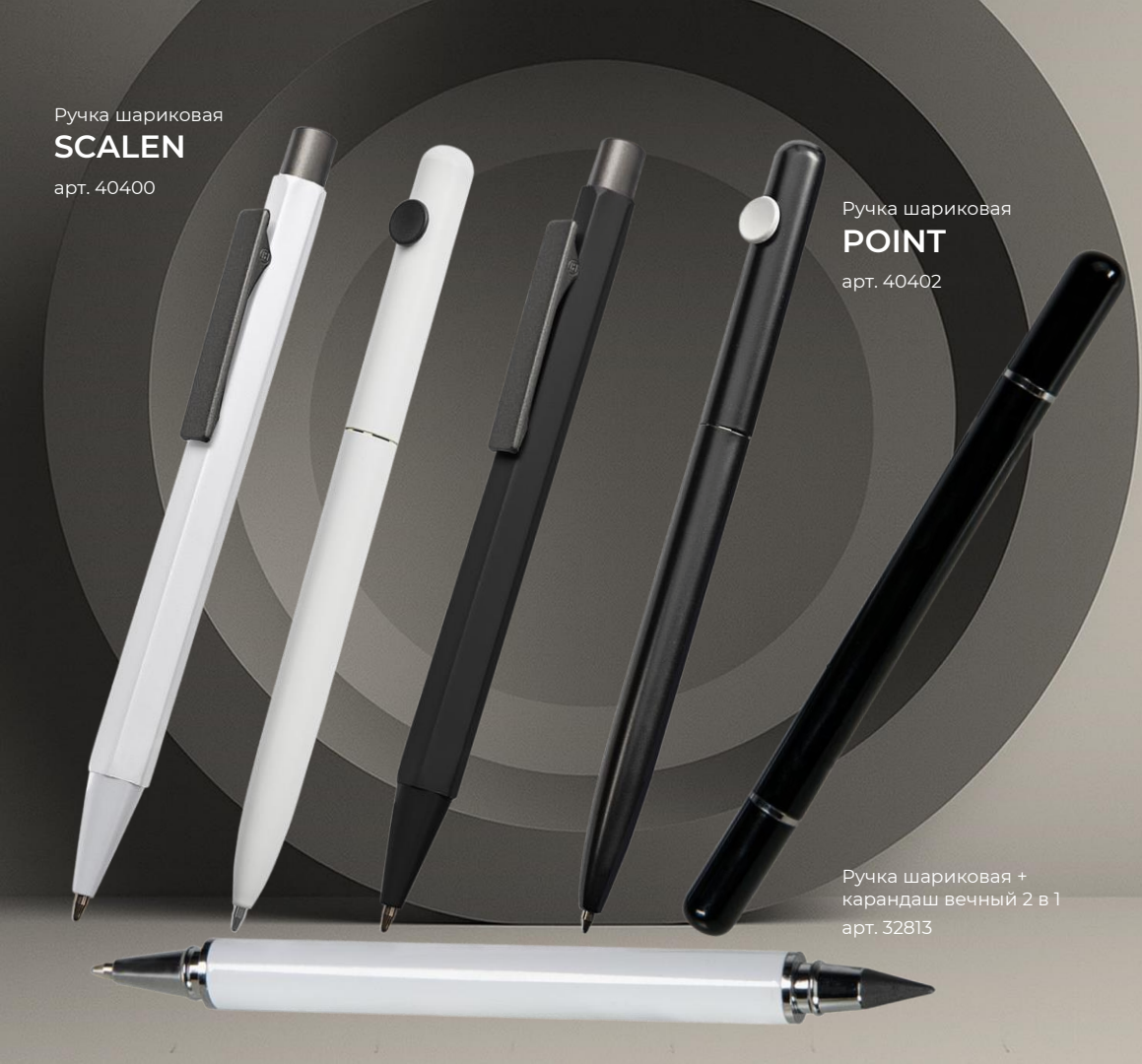
MENTO

арт. 7120



Ручка шариковая
SCALEN

арт. 40400



Ручка шариковая
POINT

арт. 40402

Ручка шариковая +
карандаш вечный 2 в 1
арт. 32813



ФУТУРИСТ

Этот футуристичный набор — смелое выражение современности в монохромной чёрно-белой палитре. Каждый элемент этой капсулы создан для тех, кто стремится выделяться и быть в тренде. Стильные и лаконичные формы подчёркивают динамику и инновации, создавая уникальный образ для городских исследователей.

Футболка мужская
LUANDA 150

арт. 351000/01



Универсальный
аккумулятор

SLIMUS 2.5

арт. 37165/35

Портативная mini Bluetooth-колонка
SOUND BURGER «BANG»

арт. 26534/01

Зонт-трость
OXFORD

арт. 7436/35

Рюкзак
SHOP

арт. 199015/35



Чёрный цвет символизирует элегантность и силу, в то время как белый добавляет свежесть и чистоту, создавая идеальный баланс.

УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

